
NACHHALTIGKEIT IN DER AXICA

Seit vielen Jahren befasst sich das Team der AXICA intensiv mit dem Thema „Green Meetings“. Standen zu Beginn die architektonischen Besonderheiten des Gebäudes und die technischen Gegebenheiten in der Küche im Vordergrund, so sind es nun mehr und mehr die „weichen“ Faktoren, die die AXICA im „grünen“ Licht erscheinen lassen.

SPEISEN UND GETRÄNKE

Die angebotenen Speisen werden mittlerweile fast vollständig aus der Region bezogen und der Küchenchef kümmert sich persönlich um die Auswahl der Lieferanten. Gewürze aus rein biologischem Anbau und saisonale Produkte sind seit vielen Jahren Standard in der AXICA. Nun wurde auch die Getränkekarte radikal umgestaltet: das Mineralwasser kommt aus dem Land Brandenburg, Weiß- und Rotweine ausschließlich aus Deutschland oder Europa. Weine aus Übersee oder Südafrika werden nur noch auf ausdrücklichen Kunden-Wunsch serviert. Das Angebot der Weinkarte wurde kürzlich um diverse Bio-zertifizierte Rotweine erweitert. Auch das umfangreiche Tee-Angebot wurde um Bio-Sorten ergänzt.

LIEFERANTEN

Alle Geschäftspartner und Lieferanten wurden in Anschreiben und Gesprächen für das Thema „Green Meetings“ oder wie man international sagt CSR (Corporate Social Responsibility) sensibilisiert. Der Technik-Partner beispielsweise nutzt in der AXICA ausschließlich Bühnenteppiche aus Biokunststoff der zu 100 % abbaubar ist und das Holz für die Aufbauten ist FSC-zertifiziert (Forest Stewardship Council).

Für das AXICA Catering Team ist es eine Selbstverständlichkeit (und teilweise große Herausforderung) die hohen Maßstäbe, die in der AXICA eingehalten werden auch an anderen Veranstaltungsorten umzusetzen.

MARKETING

Auch im Bereich Marketing fand ein Umdenken statt. Bei den aufwändigen Broschüren wird seit langem vollständig auf eine Lackversiegelung verzichtet. Selbstverständlich sind alle Informationsmaterialien auch in digitaler Form erhältlich und können jederzeit im Internet abgerufen werden. Konferenzblöcke sind aus Recycling-Papier, Plastikkugelschreiber wurden durch Holzbleistifte ersetzt und zu Weihnachten gibt es statt exklusiver Kundengeschenke eine Spende an eine soziale Einrichtung.

WWW.BERLIN-GREEN-MEETINGS.COM

Im Rahmen der Internet Plattform des visitBerlin Convention Office www.berlin-green-meetings.com fand bereits eine Überprüfung statt. Eine unabhängige Sachverständige vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband nahm die Green-Meetings-Standards der AXICA unter die Lupe und zeigte sich höchst zufrieden. Nicht zuletzt, weil im Hause ausschließlich mit qualifiziertem und tariflich bezahltem Fachpersonal gearbeitet wird.

NACHHALTIGKEIT IN DER AXICA

SPORT

Die Mitarbeiter der AXICA sind auch sportlich aktiv. Viele nutzen für den Weg zur Arbeit das Fahrrad. Seit 2007 trainiert das AXICA Team gemeinsam für den jährlich im Juni stattfindenden „Firmenstaffellauf“. Bisher wurden die Vorjahreszeiten ständig unterboten!

KONTAKT

Nina Ostheeren, CSR Verantwortliche in der AXICA, wird nicht müde, die Kollegen im Umgang mit den endlichen Ressourcen unseres Planeten zu Sparsamkeit und bewusstem Handeln zu ermuntern. Es wird sicherlich noch weitere Veränderungen geben, schon weil auch die Kunden immer sensibler mit diesem Thema umgehen. Die Teilnahme an Veranstaltungen wie der Green Meetings & Events Konferenz des GCB und des EVVC ist eine gute Gelegenheit sich mit den Kollegen auszutauschen und neue Impulse zu erhalten. So wird in der AXICA der Corporate Social Responsibility Gedanke gelebt und ist nicht nur ein Lippenbekenntnis.